

证券代码: 002676

证券简称: 顺威股份

公告编号: 2018-059

广东顺威精密塑料股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司计划不派发现金红利, 不送红股, 不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	顺威股份	股票代码	002676
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李笛鸣	李洪波	
办公地址	佛山市顺德区高新区(容桂)科苑一路6号		佛山市顺德区高新区(容桂)科苑一路6号
电话	0757-28385938		0757-28385938
电子信箱	sw002676@vip.163.com		sw002676@vip.163.com

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	915,012,469.28	829,420,984.10	10.32%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-11,412,806.05	12,579,547.11	-190.73%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-14,867,996.69	10,187,491.22	-245.94%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-178,890,382.63	-151,721,187.60	17.91%
基本每股收益(元/股)	-0.0159	0.0175	-190.86%
稀释每股收益(元/股)	-0.0159	0.0175	-190.86%
加权平均净资产收益率	-1.11%	1.15%	-2.26%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	1,904,595,611.01	2,070,104,126.37	-8.00%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,018,771,888.55	1,030,340,248.97	-1.12%

3、公司股东数量及持股情况

单位: 股

报告期末普通股股东总数		35,194	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
蒋九明	境内自然人	27.69%	199,374,660		冻结	198,000,000
					质押	198,000,000
西部利得基金－建设银行－西部利得增盈 1 号资产管理计划	其他	25.06%	180,429,093			
文细棠	境内自然人	8.46%	60,947,010			
诺安基金－工商银行－诺安金狮 66 号资产管理计划	其他	5.03%	36,180,000			
田其兵	境内自然人	0.72%	5,186,062			
中铁宝盈资产－广发银行－中铁宝盈－广泰进取 1 号资产管理计划	其他	0.63%	4,515,986			
余志慧	境内自然人	0.47%	3,360,000			
胡瑞英	境内自然人	0.30%	2,155,130			
江锦锋	境内自然人	0.26%	1,868,060			
法国兴业银行	境外自然人	0.26%	1,868,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	文细棠直接持有公司股票 60,947,010 股，诺安基金－工商银行－诺安金狮 66 号资产管理计划持有公司股票 36,180,000 股，文细棠与诺安基金－工商银行－诺安金狮 66 号资产管理计划为一致行动人。第一大股东和第二大股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。第二大股东和第三大股东之间的关联关系或一致行动存在不确定性。公司未知其他前 10 名普通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

公司报告期控股股东及实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司不存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券。

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

根据产业在线（chinaiol.com）数据，2018年上半年中国家用空调生产8,791.5万台、同比增长13.17%，销售9,070万台、同比增长14.26%，其中内销5,259.6万台、同比增长21.12%，出口3,810.5万台、同比增长5.97%。

报告期内，公司贯彻执行“同心多元”发展战略，以“模具、改性材料、注塑产品”为核心，逐步向“模塑组件、汽车组件、能源电力、家居卫浴”等领域发展，目前各项业务均有序开展中。在“扭亏为盈”的整体奋斗目标下，公司通过加强

企业文化管理、加大员工培训力度、优化生产流程、持续投入自动化设备等方式严格推行“降本增效”制度，取得了一定的成果，2018年上半年亏损幅度减小，其中2018年第二季度经营业绩有所改善。

2018年上半年，公司进一步加强了客户维护，并加大了市场开拓力度，公司销售订单增长，实现营业收入9.15亿元，同比增长10.32%。销量上涨，但平均销售单价同比下降了约6.4%，使得毛利率同比下降了约4个百分点。营业成本7.58亿元，同比增长16.47%。归属于上市公司股东的净利润-1141.28万元，同比下降190.73%。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。